



LESSON 1

DESIGN LOGIC

設計力





Facts

過去的 10 年，設計被定位成一種可以經過訓練而養成的技能。一種可以藉由觀察與重塑來讓生活更美好的專業。但事實上，現在市場上的成功設計者，多數都沒有從大學畢業。為什麼？

What is Design?

設計是用非現有的邏輯來解決現有邏輯解決不了的問題。換句話說，設計，是一種經過計算的叛逆。

Basics

設計是一系列的解決問題。它是一種科學，靠的是一些天份與很多的實戰經驗。多數的知名設計師，都是以自利為出發點在設計，想表達的是一種強烈的自我存在，而非為客戶的市場所設計。所以很多的戰役，還未開始就已結束。



未來的 10 年，市場需要的不是設計師，而是多功能的全才。一種設計界的瑞士小刀。因為單一功能，就算再專精，也無法成局。一位好的設計者，必須有能力掌控從發想到實現中間的所有環節。

Support



Reality

設計分成兩種：一種是意識型態，一種是燈塔效應。意識型態可以藉由 seeding 來讓世界自然改變，燈塔效應卻必須藉由不斷的顛覆市場來讓非信徒變為信徒。不過不論是用哪一種方法成就設計，自身的價值、實力，與關係必須夠硬夠實，才有成功的可能。

What Education?

現在市場的領導者已不再是正規軍訓練出來的。蘋果的 Steve Jobs、微軟的 Bill Gates，阿凡達的卡梅隆都沒有大學畢業，但卻都設計出改變社會的體驗。

在美國，70% 的新百萬富翁都沒有大學文憑。這表示，學歷與市場已經有了代溝。公司也不再相信學校可以訓練出可用的人力資源，所以開始自己投資內部教育。過去 3 年，全美企業對於內部教育的投資金額，已是政府投資正規教育的 6 倍。

這個趨勢，也正是台灣的設計學院所面臨的：只能訓練出看起來有面子的設計人，卻無法引導出具裡子的設計者。所以，要開始設計，就必須先面對「在體制內是學不會設計的」這一個事實。